

Die LOHAS: eine neue Zielgruppe für die Unternehmenskommunikation?



Filesize: 3.1 MB

Reviews

Absolutely essential study book. It normally fails to price excessive. I realized this ebook from my dad and i encouraged this publication to find out.

(Mariela Stroman)

DIE LOHAS: EINE NEUE ZIELGRUPPE FÜR DIE UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION?



Grin Verlag Feb 2011, 2011. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 213x151x14 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Titel. - Bachelorarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, einseitig bedruckt, Note: 1,7, Fachhochschule Hannover, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Welt is(s)t Bio: Verkaufsregale von Supermärkten und Discountern sind mit Bio-Produkten gefüllt, auf knapp 60.000 Produkten (Stand: Mai 2010) prangt mittlerweile das staatliche Bio-Siegel. H&M bietet neben dem üblichen Sortiment Bio-Baumwoll-Kleidung an und statt All-Inclusive-Urlaub im Süden verreist man wieder im eigenen Land. Kaum ein Medium hat noch nicht über den Bio-Boom oder Themen wie Umweltschutz, Nachhaltigkeit und den Klimawandel berichtet. Eine starke globale Nachhaltigkeitsbewegung und ein neuer Konsumtrend hin zu mehr Nachhaltigkeit haben sich in den letzten Jahren hervor getan. Statt ausschließlich billigen Waren fordern Konsumenten zunehmend qualitative und biologische Produkte von nachhaltig engagierten Unternehmen. Nachhaltigkeit ist als Begriff jedoch nicht nur in Umwelt- und Non-Profit-Organisationen (NPO s) präsent, sondern findet sich immer häufiger auch auf der Agenda von Unternehmen wieder. Großkonzerne und Unternehmen aus mehreren Branchen haben den gesellschaftlichen Bewusstseinswandel erkannt und wollen sich ein Stück des großen grünen Kuchens abschneiden. Um gezielt die nachhaltigkeitsfokussierte Zielgruppe anzusprechen setzen sie auf CSR-Aktivitäten, investieren in umweltschonende Produkte und kommunizieren aktiv ihr unternehmerisches Engagement. Durch eine professionelle CSR-Kommunikation wollen sie den kritischen und hinterfragenden Konsumenten von ihrem Einsatz für gesellschaftliche und umweltpolitische Problemfelder überzeugen. Diesem Wunsch der Konsumenten nach mehr nachhaltigem Engagement, auch auf Unternehmensseite, ist eine ganze Bewegung entsprungen: Seit 2003 wird immer wieder vereinzelt von einer neuartigen Zielgruppe berichtet und seit 2006 erscheinen vermehrt Publikationen, die sich mit dem LOHAS-Phänomen (Lifestyle of Health and Sustainability) auseinandersetzen. Im Jahr 2007 stürmten die so genannten Lohasianer sogar an die Spitze der Trendzielgruppen-Charts. Doch gibt es die LOHAS als Zielgruppe überhaupt und wenn ja, wer verbirgt...



[Read Die LOHAS: eine neue Zielgruppe für die Unternehmenskommunikation? Online](#)



[Download PDF Die LOHAS: eine neue Zielgruppe für die Unternehmenskommunikation?](#)

Other eBooks



The Pursued: Is That Drum Beats? Lamar Stein Heard Beats Warning of an Evil Set Loose on Piedmont! This Is the Root Hard or Die Story of the Life and Times of My Father and Mother. My Sister and Me, Bystanders on Appalachian Mountains Hillides. (Paperbac

Createspace, United States, 2014. Paperback. Book Condition: New. 229 x 152 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.Euphoria broke out in the hitching alley by the time my father reached...

[Save Document »](#)



Read Write Inc. Phonics: Green Set 1 Non-Fiction 3 Let s Go!

Oxford University Press, United Kingdom, 2016. Paperback. Book Condition: New. 215 x 88 mm. Language: N/A. Brand New Book. These decodable non-fiction books provide structured practice for children learning to read. Each set of books...

[Save Document »](#)



Read Write Inc. Phonics: Orange Set 4 Non-Fiction 5 Jim s House in 1874

Oxford University Press, United Kingdom, 2016. Paperback. Book Condition: New. 207 x 168 mm. Language: N/A. Brand New Book. These decodable non-fiction books provide structured practice for children learning to read. Each set of books...

[Save Document »](#)



Read Write Inc. Phonics: Pink Set 3 Non-Fiction 1 Jay s Clay Pot

Oxford University Press, United Kingdom, 2016. Paperback. Book Condition: New. 172 x 88 mm. Language: N/A. Brand New Book. These decodable non-fiction books provide structured practice for children learning to read. Each set of books...

[Save Document »](#)



The Mystery of God s Evidence They Don t Want You to Know of

Createspace, United States, 2012. Paperback. Book Condition: New. 276 x 214 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.Save children s lives learn the discovery of God Can we discover God?...

[Save Document »](#)

**Edge] the collection stacks of children's literature: Chunyang Qiuyun 1.2 --- Children's Literature 2004(Chinese Edition)**

paperback. Book Condition: New. Ship out in 2 business day, And Fast shipping, Free Tracking number will be provided after the shipment.Paperback. Pub Date: 2005 Pages: 815 Publisher: the Chinese teenager Shop Books all book.

[Read Document »](#)

**Polly Oliver s Problem (Illustrated Edition) (Dodo Press)**

Dodo Press, United Kingdom, 2007. Paperback. Book Condition: New. Illustrated. 224 x 152 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.Kate Douglas Wiggin, nee Smith (1856-1923) was an American children s

[Read Document »](#)

**Froebel s Occupations**

Theclassics.us, United States, 2013. Paperback. Book Condition: New. 246 x 189 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.This historic book may have numerous typos and missing text. Purchasers can usually

[Read Document »](#)

**My Friend Has Down's Syndrome**

Barron's Educational Series Inc.,U.S. Paperback. Book Condition: new. BRAND NEW, My Friend Has Down's Syndrome, Jennifer Moore-Mallinos, Younger children are normally puzzled when they encounter other kids who suffer from Down's Syndrome. Here is a

[Read Document »](#)

**Daycare Seen Through a Teacher s Eyes: A Guide for Teachers and Parents**

America Star Books, United States, 2010. Paperback. Book Condition: New. 224 x 152 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.Between the good mornings and the good nights it s what

[Read Document »](#)